

KLASA: 007-01/26-03/02
URBROJ: 2170-137-01-26-191
Rijeka, 21. srpnja 2026.

Na temelju članka 34. točke 28. Statuta Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/25-01/07, URBROJ: 2170-137-01-25-1 od 28. ožujka 2025. godine) i članka 18. Pravilnika o cjeloživotnom obrazovanju Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/26-01/10, URBROJ: 2170-137-01-26-1 od 28. travnja 2026.) te Mišljenja Povjerenstva za cjeloživotno obrazovanje Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 644-07/26-01/31, URBROJ: 2170-137-12-26-5 od 10. srpnja 2026.) Senat Sveučilišta u Rijeci na svojoj 7. sjednici održanoj dana 21. srpnja 2026. godine donosi sljedeću

ODLUKU

o usvajanju programa cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije - za kandidate koji su završili stručni prijediplomski studij u trajanju od četiri godine i stekli najmanje 240 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije“, Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija

I.

Senat donosi Odluku o usvajanju programa cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije - za kandidate koji su završili stručni prijediplomski studij u trajanju od četiri godine i stekli najmanje 240 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije“. Nositelj i izvoditelj programa je Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.

II.

Program cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije - za kandidate koji su završili stručni prijediplomski studij u trajanju od četiri godine i stekli najmanje 240 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije“ je razlikovni program čijim završetkom se stječe 30 ECTS bodova.

III.

Program cjeloživotnog obrazovanja iz točke I. sastavni je dio ove Odluke.

IV.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

REKTOR

prof. dr. sc. Goran Hauser

GORAN
HAUSER

Digitally signed by
GORAN HAUSER
Date: 2026.07.21
14:08:46 +02'00'

DOSTAVITI:

1. Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
2. Povjerenstvu za cjeloživotno obrazovanje Sveučilišta u Rijeci
3. Odjelu za studije i cjeloživotno obrazovanje
4. Pismohrani, ovdje.

OBRAZAC ZA OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA

Programi cjeloživotnog obrazovanja s ECTS bodovima

OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA	
Naziv programa	Razlikovni program za upis na diplomatske studije - za kandidate koji su završili stručni prijediplomski studij u trajanju od četiri godine i stekli najmanje 240 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije
Vrsta programa (odabrati vrstu programa)	☒ a) Razlikovni program ☐ b) Program stručnog usavršavanja s ECTS bodovima ☐ c) Program ovlaštenog tijela s ECTS bodovima
Područje programa (znanstveno/umjetničko)	<u>Društvene znanosti</u>
Razina programa (ako je primjenjivo)	
Obujam programa (ECTS bodovi)	30
Trajanje programa	Program se izvodi kroz dva semestra
Nositelj programa	Sveučilište u Rijeci
Izvoditelj/i programa	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Voditelj programa	Prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje programa

Program je koncipiran kao razlikovni program čiji je temeljni cilj omogućiti kandidatima koji su završili odgovarajući stručni prijediplomski studij i stekli najmanje 240 ECTS bodova stjecanje razlikovnih kompetencija i ECTS bodova potrebnih za upis na diplomatske studije FMTU-a. Razlikovni program omogućuje stjecanje nedostajućih znanja i vještina iz temeljnih ekonomskih i poslovnih područja koja su preduvjet za uspješno praćenje nastave na diplomskoj razini.

Uvođenjem razlikovnog programa osigurava se usklađenost s načelima Bolonjskog procesa te se standardizira postupanje u procesu utvrđivanja razlikovnih obveza. Time se jača pravna sigurnost pristupnika, unapređuje kvaliteta i učinkovitost upisnih postupaka te osigurava da studenti pri upisu na diplomski studij raspolaze minimalnim ulaznim kompetencijama nužnim za uspješno praćenje nastave i ostvarivanje ishoda učenja na višoj razini studija.

Dodatno, program predstavlja institucionalni odgovor na iskazani interes pristupnika za nastavak obrazovanja i stjecanje više kvalifikacijske razine, kao i na potrebe tržišta rada za stručnjacima s naprednim kompetencijama. Razlikovni program doprinosi razvoju cjeloživotnog učenja, akademskoj mobilnosti te racionalnom korištenju resursa ustanove, uz zadržavanje akademskih standarda i mehanizama osiguravanja kvalitete.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Program omogućuje ostvarivanje uvjeta za upis na sveučilišne diplomatske studije koji se izvode na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u trajanju od 1 godine (60 ECTS bodova) i time stjecanje višeg zvanja te otvara mogućnost zaposlenja na složenijim poslovima u javnom i privatnom sektoru.

Pokretanje razlikovnog programa ocjenjuje se svrhovitim s obzirom na izražene potrebe tržišta rada u turizmu i ugostiteljstvu za kadrovima s kompetencijama na razini sveučilišnog diplomskog studija, osobito u području poslovne ekonomije u turizmu kako u javnom tako i u privatnom sektoru. Sektor turizma i ugostiteljstva obilježen je visokom konkurencijom, sezonalnošću, osjetljivošću na vanjske utjecaje, rastućim regulatornim zahtjevima te ubrzanom digitalnom transformacijom, što povećava potrebu za stručnjacima koji mogu donositi odluke temeljene na podacima i upravljati složenim poslovnim sustavima. S obzirom na važnost turizma za gospodarski razvoj, javne institucije i povezane organizacije zahtijevaju stručnjake sposobne za integriranje ekonomskih, prostornih i društvenih aspekata razvoja te za koordinaciju dionika.

Razlikovni program je svrhovit jer omogućuje pristupnicima sustavno stjecanje nedostajućih ishoda učenja kao preduvjet za uspješno uključivanje u sveučilišne diplomske studije. Time se povećava prohodnost i dostupnost diplomskog obrazovanja, potiče cjeloživotno učenje i osigurava da kandidati pri upisu raspoložu minimalnim ulaznim kompetencijama potrebnima za ostvarivanje ishoda učenja na diplomskoj razini, uz očuvanje akademskih standarda i mehanizama osiguravanja kvalitete.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Kao i svi postojeći studiji na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu program se oslanja na suradnju s lokalnim i regionalnim turističkim dionicima kroz gostujuća predavanja, studije slučaja i projektne zadatke temeljene na realnim problemima destinacije i poduzeća. Time se jača transfer znanja i potiče zapošljivost polaznika u regiji i šire.

Razlikovni program povezan je s lokalnom zajednicom kroz činjenicu da je turizam i ugostiteljstvo jedna od ključnih gospodarskih djelatnosti u Primorsko-goranskoj županiji i cijeloj Hrvatskoj, pri čemu lokalno gospodarstvo, posebno hotelske kompanije, ugostiteljski objekti, turističke agencije, prijevoz i prateće usluge, kontinuirano iskazuju potrebu za kadrovima s ekonomskim i upravljačkim kompetencijama. Program, kao preduvjet za uključivanje pristupnika u sveučilišne diplomske studije na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, doprinosi jačanju ljudskog kapitala u lokalnoj zajednici i povećava dostupnost višeg stupnja obrazovanja zaposlenima i potencijalnim zaposlenicima u sektoru.

Povezanost s poduzetništvom očituje se u poticanju razvoja poduzetničkih kompetencija i razumijevanja poslovnih modela u turizmu te primjenu suvremenih upravljačkih alata. Time se stvaraju preduvjeti za aktivnije uključivanje studenata u rješavanje konkretnih poslovnih izazova lokalnih dionika što pridonosi konkurentnosti lokalnog turističkog gospodarstva.

Program je relevantan i za civilno društvo jer je razvoj turizma snažno povezan s kvalitetom života lokalnog stanovništva, očuvanjem kulturne i prirodne baštine. Kroz studij i povezane aktivnosti Fakulteta razvija se svijest o odgovornom i održivom upravljanju destinacijom, suradnji s lokalnim udrugama, kulturnim institucijama i drugim organizacijama civilnog društva, te važnosti uključivanja lokalnih dionika u planiranje i upravljanje razvojem turizma. Na taj način program posredno doprinosi društveno odgovornom razvoju zajednice i jačanju partnerstva između akademske zajednice, gospodarstva i civilnog društva.

1.2.2. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (preporuke)

Nije primjenjivo - cilj razlikovnog programa je upis polaznika koji će završetkom istog steći uvjete za upis na sveučilišne diplomske studije.

1.2.3. Navesti moguće partnere/korisnike izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za program

Program se u cijelosti može provesti s kadrovima unutar visokoškolske institucije.

1.3. Institucijska strategija razvoja programa cjeloživotnog učenja (usklađenost sa Strategijom institucije)

Strategija razvoja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci potvrđuje važnost programa cjeloživotnog obrazovanja kao neizostavne uloge u gospodarskom sektoru. Predloženi program usklađen je sa strateškim odrednicama Sveučilišta u Rijeci koje u prvi plan stavlja značenje kvalitetnog i učinkovitog prenošenja znanja temeljeno na ishodima učenja i koncepciji cjeloživotnog obrazovanja. Prijenos znanja u realan sektor omogućuje povećanje gospodarske aktivnosti i stvaranje nove poduzetničke klime.

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u svojoj misiji prenosi liderstvo visokog obrazovanja, stručnog i znanstvenog istraživanja u navedenom području te se ovaj program cjeloživotnog obrazovanja u potpunosti uklapa u ova polazišta i predstavlja visok stupanj unapređenja suradnje Fakulteta, hotelijersko-turističkog gospodarstva i vodećih ekonomskih stručnjaka.

1.4. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

Program ima svoju vrijednost jer omogućuje osobama koje su završile stručni prijediplomski studij u trajanju od četiri godine i stekli najmanje 240 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije, nastavak školovanja na sveučilišnom diplomskom studiju.

2. OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG PROGRAMA

2.1. Ishodi učenja na razini programa

Po završetku programa očekuje se da će polaznici steći slijedeća znanja, vještine i kompetencije:

1. Poznavati i pravilno tumačiti temeljne ekonomske pojmove.
2. Samostalno donositi zaključke i prezentirati rezultate poslovne analize
3. Primijeniti stečena znanja iz specifičnih područja makroekonomije.
4. Identificirati, argumentirati i predlagati rješenja jednostavnijih problema iz područja poslovne ekonomije.

Ishodi kolegija doprinose ishodima studijskog programa.

2.2. Uvjeti za upis programa

Pravo prijave za upis imaju pristupnici koji su završili stručni prijediplomski studij u trajanju od četiri godine i stekli najmanje 240 ECTS bodova iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije.

2.2.1. Navesti studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi program (ispunjava se samo za programe pod točkom b) Razlikovni program u postupku stjecanja akademskog naziva (ako je primjenjivo))

Nije primjenjivo.

2.3. Popis kolegija i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati nastave i brojem ECTS bodova (Tablica 1.)

POPIS KOLEGIJA/MODULA						
Semestar I						
MODUL	KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS
	Kontroling	Prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	30	0	30	6
	Ekonomika turizma	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	30	0	45	9
Semestar II						
MODUL	KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS
	Makroekonomija	Izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	45	0	30	9
	Promet u turizmu	Izv. prof. dr. sc. Nataša Moreti	30	0	30	6

Napomena: Za svaki kolegij potrebno je izraditi opis kolegija (Tablica 2.)

2.4. Struktura programa, ritam pohađanja i obveze polaznika

Strukturu programa čini 4 obvezna kolegija. Nastavu se planira izvesti u trajanju do ostvarenja maksimalnog broja ECTS-a. Polaznici su obvezni položiti razlikovne predmete utvrđene temeljem zahtjeva Izvedbenog plana, na način da je upis pojedinog predmeta uvjetovan njegovim stvarnim izvođenjem u tom semestru prema prihvaćenom Izvedbenom planu i programu odnosno Kalendaru nastave. Obveza je polaznika ispuniti sve nastavne obaveze navedenih u Tablici 2. za svaki pojedini kolegij.

2.4.1. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar

(ispunjava se obavezno za programe pod točkom b) Razlikovni program u postupku stjecanja akademskog naziva)

Nije primjenjivo.

2.5. Obrazložiti multidisciplinarnost/interdisciplinarnost programa (ako je primjenjivo)

Program je specifičan za područje društvenih znanosti, polje ekonomija. Program kombinira ekonomske i poslovne sadržaje s područjem turizma. Takav pristup osigurava funkcionalno razumijevanje sektora i pripremu polaznike za diplomski studij.

2.6. Način izvođenja programa (moguće je predvidjeti više načina izvođenja programa)

- ☒ učionička nastava
☐ online nastava
☐ hibridna nastava

2.6.1. Obrazložiti svrhu izvođenja programa online ili hibridno

2.6.2. Obrazložiti postojanje uvjeta za izvođenje programa online ili hibridno (dostupnost sustava za učenje na daljinu, infrastrukture i dr.)

2.7. Jezik izvedbe programa

- ☒ hrvatski jezik
☐ engleski jezik
☐ drugo: _____

2.8. Uvjeti za završetak programa

Završetak programa ostvaruje se stjecanjem svih propisanih ECTS bodova prema individualnom planu (ukupno 30 ECTS), izvršenjem svih nastavnih obveza i položenim ispitima. Polaznik dobiva potvrdu o završenom programu s navedenim ECTS bodovima.

2.9. Način praćenja kvalitete i uspješnosti programa (poveznica na procedure koje se primjenjuju)

Kvaliteta programa, nastavnog procesa i vještine poučavanja utvrđivat će se studentskom evaluacijom nastave putem upitnika koji studenti ispunjavaju na kraju semestra sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Razina usvojenosti gradiva pratit će se analizom prolaznosti i uspješnosti studenata.

Prilog 1. Materijalni i kadrovski uvjeti za izvođenje programa

Prilog 2. Financijski plan

Tablica 2. Opis kolegija

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić		
Naziv kolegija	Kontroling		
ECTS	6		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☐ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	1		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj je predmeta obučiti studente da svrhovito koriste instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika. Primjenom metodologije i metodike poslovne analize studenti/ce će se osposobiti za analizu i ocjenjivanje ekonomskog položaja poslovnih subjekata kroz analizu svih relevantnih elemenata poslovnih aktivnosti od utjecaja na rezultat i uspjeh poslovanja.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Tumačiti temeljne pojmove, veličine i zakonitosti iz područja poslovne analize i kontrolinga 2. Izabrati ispravan set instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga u svrhu prikupljanja, analize i sintetiziranja informacija o poslovanju 3. Identificirati i kritički prosuditi pozitivne i negativne aspekte, te vrednovati ekonomski položaj poslovnog subjekta 4. Formulirati i argumentirati (inovativne) prijedloge za poboljšanje poslovanja u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika 5. Samostalno donositi zaključke i prezentirati rezultate analize 6. Primjenjivati principe kontrolinga u svrhu koordiniranja i integriranja poslovanja i rasta poslovnog subjekta			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Pojmovno određenje, determinante razvoja, generacije i koncepcije kontrolinga; Načela kontrolinga. (IU 1) Poslovna analiza i kontroling; Metodologija i metodika poslovne analize. (IU1) Dijagnoza operativnog poslovanja (plan i planiranje). (IU3) Analiza i ocjenjivanje djelatnika; Analiza i ocjenjivanje imovine; Analiza i racionalizacija troškova; Analiza prihoda; Analiza financijskog rezultata; Dijagnoza financijske situacije. (IU3) Poslovno analitički pokazatelji i sustavi pokazatelja. (IU4) Izvještavanje o rezultatima poslovanja, nefinancijsko izvještavanje. (IU5) Funkcije upravljanja kao objekt kontrolinga. (IU1) Operativni i stratejski kontroling. (IU2) Kontroling funkcija u poduzeću; Koordinirajuća i integrirajuća funkcija kontrolinga. (IU6)			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u nastavnim aktivnostima. Obveze studenta obuhvaćaju polaganje kolokvija, izradu studije slučaja (case), rješavanje računskih zadataka te pristupanje pismenom ispitu.

1.7. Praćenje¹ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case	0,5	Računski zadaci	1		

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Pohađanje nastave na kolegiju određeno je brojem polaznika.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Merchant, K.A. & Van der Stede, W.A. (2024). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (5th ed.). New York: Pearson.

Avelini Holjevac, I. (2007). Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Charifzadeh, M., Taschner, A., (2017) Management Accounting and Control: Tools and Concepts in a Central European Context, Wiley.

Palepu, K.G., Healy, P. M. (2013) Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements, Text and Cases, 5th ed., Cengage Learning.

Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

¹ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Kvaliteta programa, nastavnog procesa i vještine poučavanja utvrđivat će se studentskom evaluacijom nastave putem upitnika koji studenti ispunjavaju na kraju semestra sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Razina usvojenosti gradiva pratit će se analizom prolaznosti i uspješnosti studenata.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana		
Naziv kolegija	Ekonomika turizma		
ECTS	9		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	45
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	1		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studente s ključnim pojmovima u turizmu i specifičnostima funkcioniranja turističkog tržišta. Poseban cilj predmeta je upoznati studente s ekonomskim funkcioniranjem turizma u okviru nacionalnog gospodarskog sustava i s utvrđivanjem doprinosa turizma nacionalnoj ekonomiji.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Ispravno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja ekonomike turizma 2. Objasniti metode utvrđivanja doprinosa turizma gospodarskom sustavu pojedine zemlje 3. Usporediti, razlikovati i opisati ekonomske i društvene doprinose i utjecaje koje turizam polučuje na okruženje 4. Objasniti i razlikovati ciljeve održivog razvoja turizma. 5. Analizirati sekundarne podatke, pravilno ih interpretirati i koristiti 6. Argumentirati interdisciplinarni karakter turizma i opisati specifičnosti turizma koje iz toga proizlaze			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Turističko tržište – obilježja, specifičnosti (IU 1). Etimologija i terminologija turizma (IU 1). Organizacijske specifičnosti (IU 1, 6). Turistička ponuda – definicija, obilježja, struktura, trendovi, predviđanje globalnih kretanja (IU 1, 6). Analiza i klasifikacija resursa (IU 1). Prirodni i društveni resursi (IU 1). Ekonomska valorizacija i zaštita resursa u turizmu (IU 2, 3). Turistička potražnja – definicija, obilježja, trendovi, predviđanje kretanja turističke potražnje (IU 1,6). Uloga i značaj posrednika za funkcioniranje turističkog tržišta (IU 1,6). Globalni trendovi i njihov utjecaj na kretanja na turističkom tržištu (IU 1,6). Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu (IU 2,3,5). Turizam kao ekonomska kategorija (IU 2,3,5). Obuhvat turizma u nacionalnom gospodarstvu, međuzavisnost turističkog i gospodarskog razvoja (IU 2,3,5). Uloga i značaj turizma za gospodarski i društveni razvoj (direktni i indirektni) (IU 2,3,). Ekonomske funkcije turizma – multiplikativna, induktivna, konverzijska, zapošljavanje, poticanje međunarodne razmjene, apsorpcijska, uravnoteženje platne bilance, razvoj gospodarski nedovoljno razvijenih područja, integracijska, akceleracijska (IU 2,3). Društvene funkcije turizma - kulturna i obrazovna funkcija turizma, zdravstvena funkcija turizma, sportsko-rekreacijska funkcija turizma, politička i socijalna funkcija turizma (IU 3). Ekonomski učinci turizma (IU 2,3,5). Turistička potrošnja – pojam i obilježja (IU 3,5). Klasifikacija i mjerenje ekonomskih učinaka turizma (IU 2,3,5). Održivi razvoj turizma – teorijska podloga, obilježja koncepcije, načela (IU 4). Specifične odrednice implementacije			

održivog razvoja turizma (IU 4, 6). Ekonomske implikacije održivog razvoja turizma (IU 4). Specifične odrednice planiranja razvoja turizma – ekonomski utjecaji, društveni utjecaji, utjecaji na okoliš (IU 2,3,4,6).

1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)

1.5. Predviđeni način izvedbe nastave

☒ **učionička nastava**

☐ online nastava

☐ hibridna nastava

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Student je obavezan aktivno sudjelovati u nastavi, samostalno izraditi i prezentirati seminarski temu, sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja te polagati završni ispit. Od studenta se očekuje proaktivni pristup.

1.7. Praćenje² rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Pohađanje nastave na kolegiju određeno je brojem polaznika.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

² Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. & dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr. (2011).

Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2020). Tourism economics and policy. Bristol; Blue Ridge Summit: Channel View Publications, cop.

Marcouiller, D. W. (2023) Advanced Introduction to Tourism Economics, Elgar Advanced Introductions series, ISBN: 978 1 83910 914 0

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2010). Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publications
Gwenhure, Y. & Odhiambo, N.M. (2017). Tourism and economic growth: A review of international literature. *Tourism Review*, 65(1), 33 – 44.

Song, H., Dwyer L., Li G. & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Assessment. *Annals of Tourism Research*, 39 (3), pp. 1653-1682. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2012.05.023>

Tribe, J. (1999). *The Economics of Leisure and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa i vještine poučavanja utvrđivat će se studentskom evaluacijom nastave putem upitnika koji studenti ispunjavaju na kraju semestra sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Razina usvojenosti gradiva pratit će se analizom prolaznosti i uspješnosti studenata.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić		
Naziv kolegija	Makroekonomija		
ECTS	9		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 45	Vježbe	Seminari 30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	2		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je studentima na jednostavan i sustavan način objasniti temeljne elemente makroekonomije, te uzročno-posljedičnu povezanost između mikroekonomije i makroekonomije. Pritom je poseban naglasak na razumijevanju makroekonomskih politika, koje determiniraju gospodarske aktivnosti stanovništva, privatnog i javnog sektora. Naglasak je na razumijevanju ponašanja gospodarstva, determiniranju uzroka nastajanja temeljnih makroekonomskih problema, te vrednovanju učinaka makroekonomske politike.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:			
1. Pravilno tumačiti i interpretirati pojmove i odnose u makroekonomskom okruženju 2. Analizirati i interpretirati ekonomske politike usmjerene na ostvarivanje optimalnih mikroekonomskih i makroekonomskih rezultata 3. Primijeniti makroekonomske analize na primjeru Republike Hrvatske, EU i svjetske ekonomije. 4. Razviti ekonomsku intuiciju i logiku koje su nezaobilazne u razumijevanju gradiva i primjeni makroekonomskog znanja			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Uvod u makroekonomiju (IU 1). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli, mikroekonomija vs. makroekonomija) (IU 1). Temeljni pojmovi makroekonomije (IU1, 2). Nacionalno računovodstvo (IU1, 2). Agregatni makroekonomski model (IU 1, 2, 3). Funkcija potrošnje i štednje (IU 1, 2, 3). Funkcija investicija (IU 1, 2, 3). Fiskalna politika (IU 2, 3, 4). Monetarna makroekonomija (IU 2, 3, 4). Ravnoteža na robnom tržištu (IU 2, 3, 4). Ravnoteža na novčanom tržištu (IU 2, 3, 4). IS-LM model (IU 2, 3, 4). Model otvorene privrede (IU 2, 3, 4). Međuovisnost unutrašnje i vanjske ravnoteže (IU 3,4). Tržište rada (IU 3,4). Inflacija-teorija inflacije potražnje i inflacija troškova (IU 3,4). Gospodarski rast (IU 3,4). Teorija i politika privrednog razvoja (IU 3,4). Globalizacija, međunarodni ekonomski razvoj i regionalna suradnja (IU 3,4).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Konačna ocjena iz makroekonomije bazirana je primarno na znanju koje studenti pokazuju tijekom nastavnih aktivnosti i na pismenom dijelu ispita. Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra izvođenja nastave i to kroz: a) ispunjavanje testova-vježbi nakon svakog održanog predavanja i b) pisanja eseja i seminarskog rada, odnosno kvalitetne obrade zadane teorijske teme. Redovito učenje, aktivno sudjelovanje u nastavi i praćenje suvremenih gospodarskih zbivanja ključni su elementi za uspješno savladavanje ispita iz Makroekonomije.

1.7. Praćenje³ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,8	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat	0,8	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Pohađanje nastave na kolegiju određeno je brojem polaznika.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Blanchard, O. (2011). Makroekonomija. Zagreb: MATE.
2. Babić, M. (2007). Makroekonomija. Zagreb: MATE.
3. Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. (2025). Macroeconomics. Pearson.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Benić, Đ. (2015). Makroekonomija. Zagreb: Školska knjiga.

³ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

2. Borožan, Đ. (2019). Makroekonomija. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa i vještine poučavanja utvrđivat će se studentskom evaluacijom nastave putem upitnika koji studenti ispunjavaju na kraju semestra sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Razina usvojenosti gradiva pratit će se analizom prolaznosti i uspješnosti studenata.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Nataša Moreti		
Naziv kolegija	Promet u turizmu		
ECTS	6		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 30	Vježbe 0	Seminari 30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	2		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Upoznavanje i usvajanje temeljnih teorijskih pojmova: promet, prometni sustav, prometne grane, prometna usluga, prometna potražnja i ponuda, prometni učinak i prometna politika; definiranje međuovisnosti prometa i turizma; te utjecaja prometa na okoliš. Osposobiti studente za prepoznavanje i razlikovanje uloge prometnih načina na makro i mikrorazini; razumijevanje mehanizama za utvrđivanje cijene prometne usluge u cijeni turističkog proizvoda.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove prometa i prometnog sustava, identificirati ulogu prometa u turizmu, te analizirati i razlikovati ulogu prometa na mikro i makro razini 2. Interpretirati i sistematizirati prometno-turističke proizvode 3. Prepoznati troškove prometne usluge i identificirati njihovu poziciju u cijeni prometne usluge i posljedično turističkog proizvoda 4. Prepoznati sigurnosnu i ekološku dimenziju prometa te interpretirati i usporediti različite modele održivog prometa s aspekta turizma			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Komplementarnost prometa i turizma (IU 1). Teorijske postavke prometa (IU 1). Obrasci kretanja i putovanja (IU 3, 4). Kopneni promet u povezivanju emitivnog tržišta i destinacije (IU 1, 4). Zračni promet u povezivanju emitivnog tržišta i destinacije (IU 1, 4). Vodni promet u povezivanju emitivnog tržišta i destinacije (IU 1, 4). Kopneni proizvod kao turistički proizvod (IU 1, 2). Vodni promet kao turistički proizvod (IU 1, 2). Zračni promet kao turistički proizvod (IU 1, 2). Vrijednost i kvaliteta prometne usluge (IU 2, 3). Sigurnost u prometu (IU 1, 4). Ekološki aspekt prometa (IU 2, 4).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave, izrada ocjenskih zadataka aktivnosti na nastavi, samostalna izrada i prezentiranje istraživačkog zadatka, pisanje dvaju eseja na satu, te polaganje ispita.

1.7. Praćenje⁴ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Pohađanje nastave na kolegiju određeno je brojem polaznika.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Mrnjavac, E., *Promet u turizmu*, 2. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.

2. Nastavni materijal (u izradi)

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Duval, Timothy D., *Tourism and Transport-Modes, Networks and Flows*, Channel View Publications, Toronto, 2007.
2. Page, J. S., *Transport and Tourism*, Longman, NY, 1999.
3. Pašalić, Ž. *Promet i gospodarstveni razvoj - prilozi teoriji i politici gospodarstvenog razvoja Hrvatske*, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2012.
4. Waren, J. (ed). *Managing Transport Energy - Power for a Sustainable Future*, Oxford University Press, UK, 2007.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa i vještine poučavanja utvrđivat će se studentskom evaluacijom nastave putem upitnika koji studenti ispunjavaju na kraju semestra sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete

⁴ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Razina usvojenosti gradiva pratit će se analizom prolaznosti i uspješnosti studenata.